



Retningslinjer for markedsaktivitet / sponsering i Flaktveit Idrettsklubb

Markedsarbeidet i Flaktveit Idrettsklubb skal sikre at klubben og lagene har økonomi til å gjennomføre aktivitet og tiltak i henhold til klubbens målsetninger og planer.

Vi skal gjennom markedsarbeidet sikre at idretten er tilgjengelig for alle, og at ikke noen er forhindret fra å delta på grunn av for eksempel økonomiske begrensninger.

Det er klubbens daglige leder som har ansvar for klubbens markedsarbeid. Daglig leder leder klubbens markedsarbeid sammen med markedsutvalget.

Disse retningslinjene skal sikre at klubben etterlever NIFs og klubbens lover. På denne måten fremstår klubben ryddig ovenfor sponsorer og samarbeidspartnere.

Markedsavtaler skal være skriftlige, på likt formular og utarbeides og signeres av daglig leder.

Sponsor:

Alle avtaler skal inngås av klubben. Ingen andre enn daglig leder eller hovedstyrets leder kan inngå sponsoravtaler/markedsavtaler på vegne av klubben. Klubben har enerett på spilletrøyer, profileringsdress i alle klubbens grupper med unntak av det som er nærmere beskrevet i disse retningslinjene. Klubben har også enerett på salg av sponsoravtaler på digitale flater/sosiale medier.

Fordeling av inntekter:

- Inntekter av logoplassering på spilletrøyer fordeles 50/50 mellom klubb og gruppe.
- Inntekter av logoplassering på profileringsdress tilfaller klubben.
- Inntekter av salg av arenareklame, solgt av administrasjonen, tilfaller klubben.

Arenareklame

Klubbens lag og grupper har mulighet til å bidra i klubbens markedsarbeid med å selge arenareklame på klubbens anlegg. Dette skal gjøres i samarbeid med klubbens daglige leder og avtaler kan ikke inngås med aktører som er i direkte konkurranse med klubbens partnere. Dette avklares med daglig leder.

Fordeling av inntekter:

- Inntekter for salg av arenareklame fordeles 50/50 mellom klubb/gruppe. Dette gjelder også årlig fornying av arenareklamen.

Sponsering av enkeltlag/grupper:

Alle avtaler på lagsnivå skal gjøres via daglig leder, og kan ikke inngås med aktører som er i direkte konkurranse med klubbens partnere. Dette avklares med daglig leder.

Klubbens lag får muligheten til å selge logoplassering på egen shorts. Laget kan også selge 2 stk logoplasseringer på profileringsdress etter avtale med klubbens daglige leder.

Inntektene når evt. kostnader til trykk er trukket fra fordeles 20/80 mellom klubb og lag.

Sponsor til arrangement

Dersom en gren ønsker å selge sponsorplass til et arrangement skal dette avklares med daglig leder, og kan ikke inngås med aktører som er i direkte konkurranse med klubbens partnere.

Inntekter av slik salg fordeles 20/80 mellom klubb og gruppe/lag.

Alle sponsorer og samarbeidspartnere inngår i klubbens sponsorgruppe, uavhengig om de er tilknyttet klubb, gruppe eller lag. De vil bli invitert på klubbens arrangementer for sponsorer og samarbeidspartnere.

Vedtatt i Hovedstyret 28.04.2022